



Политика по защите окружающей среды в 2015 году



С 2004 года бренд «Ибис» стал уделять еще больше внимания вопросам устойчивого развития благодаря решению пройти международную сертификацию по экологическим стандартам **ISO 14001**. Являясь первым отелем эконом-класса, сертифицированным по системе **ISO 14001**, «Ибис» стремится к тому, чтобы:

- *Снизить степень влияния услуг, оказываемых гостиницей, на окружающую среду.*
В частности:
 - Осуществляется контроль и снижение объемов потребления воды и электроэнергии;
 - Осуществляется сбор и переработка отходов
- *Информировать гостей о действиях, предпринимаемых гостиницей для защиты окружающей среды и предложить им возможность поддержать эти действия.*
- *Действовать в соответствии с национальными и местными нормативными требованиями*
- *Избежать риска загрязнения воды, почвы и воздуха.*

Для достижения поставленных целей бренд «Ибис»:

- *Обучает всех сотрудников гостиниц и стремится донести до них важность интеграции действий по защите окружающей среды в свою ежедневную деятельность;*
- *Стремится вовлечь поставщиков и подрядчиков к действиям по защите окружающей среды*
- *Соответствует постоянно обновляемой Системе менеджмента качества «Аккор»*
- *Соблюдает требования «Устава 21» программы по устойчивому развитию Планеты 21.*

Данная информация является частью программы по устойчивому развитию «Планета 21»

Frédéric FONTAINE
Senior Vice President Global Marketing Economy Brands



Environmental Policy 2015



Since 2004, ibis has strengthened the company's commitment to sustainable development by opting for **ISO14001** international environmental certification. As the first economy hotel chain to receive **ISO14001 certification**, ibis works to:

• *Offer ibis guests a hotel service that continually reduces its environmental impact. In particular, this includes:*

- *Monitoring and reducing water and energy consumption*
- *Recycling and adding value to waste*

- *Keep guests informed of actions that have been taken and suggest ways in which they can help*
- *Conform to local and national regulatory requirements*
- *Avoid any risk of water, soil and air pollution*

In order to achieve these objectives, ibis:

- *Trains all team members and raises awareness of the importance of integrating environmental protection into their daily routines*
- *Integrates the company's contractors and suppliers into the process*
- *Conforms with the company's Environmental Management System, which is updated regularly*
- *Conforms with the Charter 21*

This commitment is part of PLANET 21, the Accor Sustainable development program.

Frédéric FONTAINE
Senior Vice President Global Marketing Economy Brands